

ORDENANÇA FISCAL NÚMERO 28

REGULADORA DE LA TAXA PER CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT

Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local i per l'article 5.1 de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de la Comunitat Autònoma de Catalunya, de Regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 57 i 20.4 del Text Refós de la Llei Reguladora de les hisendes locals, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2. Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

- a. Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.
- b. Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi.

3. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

- a) Publicitat manual: Es la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat y els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
- b) Repartiment domiciliari de publicitat: Es la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris de vivendes, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.
- c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: Es la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.
- d) Publicitat oral: Es la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els ròtuls o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercial o vehicles pertanyents a dites persones.

Article 3. Subjectes passius

Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.

Article 4. Responsables

1. Es considerarà responsables de les obligacions tributàries derivades d'aquesta Ordenança les persones físiques o jurídiques a qui es refereixen els articles 41, 42 i 43 de la Llei General Tributària.

2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.

Article 5. Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa.

Article 6. Quota tributària

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les següents tarifes:

1. De publicitat manual. Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicarà la tarifa següent:	
- De 0 a 2.000 impresos	25,00 €
- De 2.001 a 5.000 impresos	52,10 €
- De 5.001 a 10.000 impresos	187,56 €
- Més de 10.000 impresos	312,60 €
2. Repartiment domiciliari de publicitat. Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicarà la tarifa següent:	
- De 0 a 2.000 impresos	25,00 €
- De 2.001 a 5.000 impresos	52,10 €
- De 5.001 a 10.000 impresos	187,56 €
- Més de 10.000 impresos	312,60 €
3. Publicitat de viva veu o amb ajuda de megafonia per cada acte, ja sigui mitjançant l'ús de vehicles o no	25,00 €

Article 7. Acreditament

1. La taxa per concessió de llicències, s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de llicència per a exercir l'activitat de publicitat dinàmica.

2. Quan l'exercici de l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat.

Article 8. Règim de declaració i ingrés

1. La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també

degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.

2. Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure i es declarà, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.

A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, mitjançant autoliquidació, la quota complementària que resulti .

3. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en el primer trimestre de cada any natural, en les dates que determini l'Ajuntament.

Article 9 . Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10. Infraccions i sancions

1. Pel que respecta a les infraccions i sancions tributàries que, en relació a la taxa reguladora en aquesta Ordenança, resultin procedents, es procedirà d'acord amb el que determini la Llei General Tributària i altres disposicions legals que la desenvolupin i complementin.

2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica en Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Disposició final

La present Ordenança fiscal, aprovada pel Ple de la Corporació en sessió celebrada el 23 d'octubre de 2008, entrarà en vigor el dia 1 de gener de l'any 2009 i continuarà vigent mentre no s'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents